

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Motif Content Creator Dalam Menggunakan Media Sosial YouTube di Indonesia**” ini. Penulis juga ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih tak terhingga atas segala doa dan dukungan dari banyak pihak hingga selesainya penulisan Skripsi ini, terutama terima kasih penulis sampaikan kepada:

- 1 . Yang Terhormat Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang Terhormat Ibu Yumelda Sari, S. Sos., M. Si selaku Ketua Bidang Peminatan Public Relations Universitas Esa Unggul Jakarta.
3. Yang Terhormat Bapak Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis selama berkuliah di Universitas Esa Unggul serta yang Terhormat Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membantu penulis selama dalam masa belajar di Universitas Esa Unggul.
4. Seluruh staff bidang administrasi Universitas Esa Unggul Jakarta.
5. Orang tua dan adik-adik di surga serta anak-anak penulis yang penulis cintai.
6. Ibu Redjeki Agoestyowati dan Bapak Syammas Pinasthika yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul khususnya Jurusan Public Relations kelas paralel Angkatan 2020.
8. Teman-teman genk "KKN Kolusi" Fikom Universitas Esa Unggul, khususnya Nathya Laksitha yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis hingga penulisan Skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam mewujudkan penulisan penulisan Skripsi ini.

Jakarta,

Ari Wahyu Utami